

Waarom bewaart TMG zoveel gegevens?

Een eenmalige locatiebepaling kan wellicht worden gebruikt voor het personaliseren van reclame of het aanbieden van lokaal nieuws, maar waarvoor is een maandenlange geschiedenis nodig? De AVG geeft aan dat u een grond moet hebben voor dergelijke opslag. Kunt u aangeven waarom u denkt binnen de wettelijke kaders te vallen?

De locatiegegevens die TMG verzamelt worden gebruikt voor analyse doeleinden, om inbreuken op de beveiliging van onze dienst tegen te gaan, om gepersonaliseerde advertenties te kunnen tonen en om weer, lokaal nieuws en evenementen in de buurt te kunnen aanbieden.

Deze data wordt alleen opgehaald als de gebruiker toestemming heeft gegeven en de mate waarin hangt af van de instellingen van het mobiele apparaat.

TMG bewaart deze gegevens maximaal 13 maanden voor bovenstaande doeleinden. Wij zijn van mening dat dit een redelijke termijn is en overigens ook niet uit de pas loopt met de termijnen die door vergelijkbare andere organisaties in de markt worden gehanteerd.

Wanneer leest uw app locatiegegevens uit?

Gebeurt dit bij het lezen van artikelen of in de achtergrond? Waarom?

Dit gebeurt bij het openen van de app. De locatiedata wordt pas opgehaald nadat een gebruiker hier toestemming voor heeft gegeven. Afhankelijk van de instellingen van het mobiele apparaat, kunnen de gegevens ook op de achtergrond worden opgehaald. Bij het eerste gebruik van de app kunt u deze instellingen kiezen.

Hoe lang bewaart u deze gegevens precies en waarom?

Zie boven.

Waarom anonimiseert of aggregeert u deze gegevens niet?

Is er een reden dat deze locatiegegevens gekoppeld aan een persoon worden opgeslagen?

De locatiegegevens worden niet direct gekoppeld aan een persoon, maar aan een advertentie ID (Google Ad ID op Android of IDFA op iOS) en IP-adres. Om gepersonaliseerde advertenties

te kunnen tonen, is het noodzakelijk dat deze gegevens worden gekoppeld aan een advertentie ID en IP-adres.

Deelt u deze locatiegeschiedenis met derden?

In uw privacyverklaring staat dat u gegevens soms met derden deelt. Ik vroeg mij af of u specifiek deze locatiegeschiedenis ook met derden deelt en zo ja, wie en waarom? Is hier geld bij gemoeid?

Deze locatiegegevens worden niet gedeeld, anders dan met NL Profiel en met enkele verwerkers waar dit nodig is voor het bijvoorbeeld kunnen uitvoeren van fraudedetectie of de opbouw van segmenten ten behoeve van gepersonaliseerde advertenties. Wel ontvangen sommige derden waarmee wij samenwerken, zoals adverteerders en mediabureaus, segmentdata die mede gebaseerd is op deze locatiegegevens om deze segmentdata (tegen betaling) te gebruiken om relevante advertenties te vertonen.

Hoeveel gebruikers heeft uw app in Nederland?

En van hoeveel gebruikers bewaart u dergelijk locatiegeschiedenissen?

Dat is bedrijfsgevoelige informatie, die we uit concurrentieoverwegingen niet willen/kunnen prijsgeven.

Tot slot, TMG heeft bovenstaande informatie verstrekt op basis van de door haar verwerkte persoonsgegevens onder haar verantwoordelijkheid. TMG maakt ook gebruik van programmatic advertising, derde partijen kunnen tevens gegevens opslaan. TMG heeft een overzicht van deze partijen in haar cookieverklaringen opgenomen.

Hoe hoe nauwkeurig zijn de locatiegegevens zijn die jullie bewaren. Doen jullie dit op postcodeniveau? Straatniveau?

Dat hangt af van de instellingen van het mobiele apparaat. Er zijn gradaties in het bepalen van het locatieniveau. Als alleen het IP adres wordt gebruikt, dan kan de geo locatie worden bijgehouden. Als alles aanstaat, dan kan de exacte locatie worden bijgehouden.

Locatiegegevens worden gedeeld "met enkele verwerkers waar dit nodig is voor het bijvoorbeeld kunnen uitvoeren van fraudedetectie of de opbouw van segmenten ten behoeve van gepersonaliseerde advertenties". Welke partijen zijn dit precies?

Dat zijn de soorten verwerkers zoals eerder genoemd. Een voorbeeld is Cxense, dit is de partij die het data management platform faciliteert waarmee wij segmenten opbouwen ten behoeve van gepersonaliseerde advertenties.